



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Designação do projeto | Reforço do posicionamento da empresa nos mercados externos

Código do projeto | ALT20-01-0752-FEDER-026063

Objetivo principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

Região de intervenção | Alentejo

Entidade beneficiária | Arrepiado Wine & Tourism, Lda

Data da aprovação | 30 de Março de 2017

Data de início | 1 de Novembro de 2016

Data de conclusão | 31 de Outubro de 2019

Custo total elegível | 392 491,25€

Apoio financeiro da União Europeia | 176 621,06€

Apoio financeiro público nacional/regional |

Objetivos, atividades e resultados esperados

- Fortalecer a presença nos mercados atuais da empresa;
- Penetrar em seis novos mercados externos;
- Aumentar o conhecimento sobre o mercado externo;
- Utilizar novos canais de promoção e comunicação digital.